

4 bonnes raisons de visiter le Salon des micro-entreprises !

Dirigeant, créateur, repreneur, vivez trois jours intenses pour votre entreprise, dans un espace-temps unique. Seul événement national dédié aux indépendants et aux petites entreprises, le Salon des micro-entreprises regorge d'opportunités, de contacts et de bonnes affaires. Un véritable coup d'accélérateur pour vos projets : développement, formation personnelle, prospection... Vous aimez réussir ? Mettez toutes les chances de votre côté !

Formez-vous gratuitement !

300 intervenants et 120 conférences-formation : préparez votre programme sur mesure.

Nouveau programme

Gagnez du temps.

450 exposants et experts réunis et mobilisés pour vous avec des solutions adaptées aux besoins spécifiques des petites entreprises.

Rencontrez vos futurs clients et partenaires :

- 9 Speed Business Meetings®.
- 6 Rendez-vous Métiers pour stimuler l'échange de bonnes pratiques et les coopérations au sein d'une même communauté professionnelle.

Nouveauté 2006

Faites des économies

Avec les Bonnes Affaires des exposants, uniquement disponibles pendant les 3 jours du salon.

Alors, pour rencontrer ceux qui vous font réussir, demandez dès aujourd'hui votre badge d'accès gratuit sur www.salonmicroentreprises.com

A qui s'adresse le salon ?

- Dirigeants de petites entreprises
- Travailleurs indépendants
- Professions libérales
- Artisans
- Commerçants
- Jeunes entrepreneurs
- Repreneurs
- Créateurs et porteurs de projet
- Réseaux d'accompagnement

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par Planète micro-entreprises
220, Bd Jean Jaurès - 92772 Boulogne-Billancourt Cedex

© Speed Business Meetings est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

150 heures de formation gratuites et parfaitement adaptées !

> Forums, Universités de l'Entrepreneuriat, Rendez-vous Métiers...

8 Forums sur des thèmes essentiels pour votre entreprise

2 à 4 conférences par forum, chacun clôturé par un Speed Business Meeting®, à vous de choisir !

- **REUSSIR** : Comment réussir à développer votre entreprise, votre créativité, vos négociations. Quelles sont les stratégies gagnantes de ceux qui ont réussi ?



- **TECHNOLOGIES NUMERIQUES** : Le e-commerce, passeport pour la réussite ? Blog, téléphonie par Internet... Comment ça marche et quels sont les bénéfices ? Sécuriser son informatique.

- **COMMUNICATION** : Comment vous faire connaître avec un budget limité, avoir un logo remarquable, développer l'impact de vos écrits ?



- **REUSSIR DANS SA PROFESSION DE CONSULTANT** : Comment devenir un consultant unique ? Quelles sont les meilleures pratiques des consultants ? Comment développer votre cabinet conseil ?

- **RESSOURCES HUMAINES** : Comment recruter, intégrer et fidéliser les meilleurs collaborateurs ? Comment embaucher un jeune ? Découvrez la boîte à outils Contrat Nouvelle Embauche.

- **REPRISE** : Comment réussir les 100 premiers jours ? Comment fédérer vos nouveaux collaborateurs, devenir le manager de votre entreprise ?

- **INNOVATION** : Savoir innover pour déclencher la réussite de son entreprise. Brevets, marques, modèles : comment les protéger et les exploiter au mieux ?

- **EXPORT** : Comment développer votre CA à l'étranger et réussir votre première exportation ? Quelles sont les aides dont vous pouvez bénéficier ?

Partenaires des conférences-forums



Les Universités de l'Entrepreneuriat

En exclusivité au Salon des micro-entreprises, 20 conférences animées par les meilleurs auteurs des éditions Dunod.

- Réussir à vendre et défendre vos marges
- Techniques et savoir-faire des meilleurs vendeurs
- Elaborer votre business plan
- Techniques éprouvées pour développer votre créativité
- Stratégie gagnante pour votre création d'entreprise
- Faire de votre banquier un vrai partenaire...



Des personnalités de premier plan

300 intervenants parmi lesquels :



Ne manquez pas...

Mardi 10 octobre Conférence inaugurale : «Patron est-il devenu un gros mot en France ?». La France peut-elle créer des emplois sans créer d'employeurs ?

Jeudi 12 octobre Conférence de clôture : «Comment faire pétiller votre année 2007 ?». Une fontaine à idées pour votre entreprise, avec chefs d'entreprise et experts en innovation.

2^{ème} Congrès des réseaux Comment réussir avec son réseau virtuel ou relationnel et progresser grâce aux réseaux de dirigeants ? Découvrir les réseaux féminins.



Les Rendez-vous Métiers

Nouveauté 2006

Choisissez parmi 6 Rendez-vous Métiers pour échanger vos bonnes pratiques au sein d'une même communauté professionnelle. Un Speed Business Meeting® est organisé à la fin de chaque session : profitez-en pour développer des partenariats ponctuels ou durables avec vos pairs.

Repérez vos Rendez-vous Métiers :

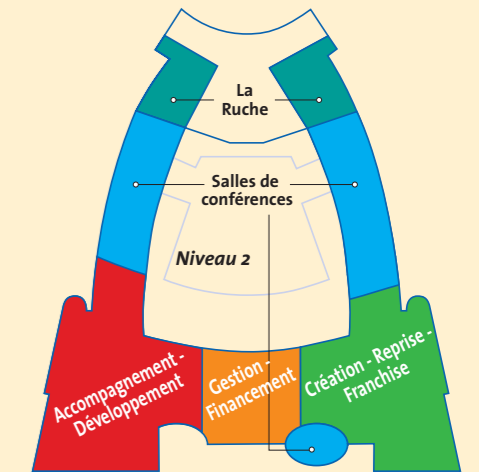
- **Métiers de l'accompagnement** à la création d'entreprise (conseillers en création et accompagnement).
- **Métiers du coaching** et de la formation.
- **Métiers de l'informatique** (SSII, revendeurs, sociétés de maintenance, assistance...).
- **Métiers de la communication** (agences de communication, web, design, RP, études...).
- **Métiers du conseil patrimonial** (assureurs, agents immobiliers, gestionnaires de patrimoines, avocats, notaires, conseils en crédits et financements...).
- **Entrepreneurs anglo-saxons** (entrepreneurs établis en France, tous secteurs d'activité confondus, d'origine anglo-saxonne).

Partenaires médias



En un seul lieu, toutes les solutions pour dynamiser votre activité

Le Salon des micro-entreprises est organisé en trois pôles distincts. Avantage pour vous : vous optimisez votre temps de présence sur le salon en rencontrant les exposants qui répondent à vos questions.



Espace Développement.

Tous les conseils, services et produits pour dynamiser votre activité, accroître votre chiffre d'affaires et aussi pour progresser personnellement :

- Pour votre entreprise : informatique, Internet (des fournisseurs d'accès aux webdesigners), téléphonie, gestion des innovations, assistance export, traducteurs, conseils en marketing, forces de vente supplétives...
- Pour votre développement personnel : coachs, organismes de formation, éditeurs d'ouvrages professionnels...

Espace Gestion et Financement.

Une panoplie de solutions pour mieux gérer les ressources et l'activité de l'entreprise : banques et assurances, protection sociale, prévoyance retraite et santé, logiciels de gestion et de comptabilité, équipements et fournitures de bureau, envoi express...

Espace Création - Reprise - Franchise.

Des idées, des conseils et des réseaux pour démarrer votre entreprise et choisir entre création, reprise et franchise.

Protection sociale.

Les experts des organismes sociaux à votre service. Documentation, information, conseils personnalisés, démonstrations en ligne, micro-conférences...

La Ruche.

Des Stands Alvéoles de petites entreprises proposant des solutions aux petites entreprises...

Nouveauté 2006

Exposants et Partenaires 2006 : (liste arrêtée au 01/06/2006)

- ACCESS ETOILE
- ACROPOLIS TELECOM
- AGIPI
- AGIRC
- AIR FRANCE
- ALICE
- ALTEA CONSEILS
- AMERICAN EXPRESS
- ANPE
- ANTRIB
- APCE
- APPLÉ
- ARIEGE EXPANSION
- ARRCO
- ASSEDIC
- ATOO
- ATOUT PROSPECTION
- AXA
- AXIALYS INTERACTIVE
- BLUEVIZIA
- BNP PARIBAS
- BOUYGUES TELECOM
- BUSINESS CLUB
- CAISSE D'EPARGNE
- CAP CREATION SARTHE
- CAP VIE
- CATHSOL
- CCI DORDOGNE
- CCI ESSONNE
- CCIP
- CCCR
- CEGTEL
- CERTIMAIL
- CHEF D'ENTREPRISE
- CIDES
- CIEL
- CLIKO
- COMALACARTE.COM
- COMPAGNIE GENERALE D'AFFACTURAGE
- COMPANEO
- CONFERENCE DES ARAPL
- CONSEIL REGIONAL D'ILE-DE-FRANCE
- COPYTOP
- DIGITAL CONSULTING
- DOCTEUR ORDINATEUR
- DUNOD
- EBPI
- ECCE
- EDC
- ENTREPRENDRE
- ELECTRABEL
- FDVE
- FEDERATION NATIONALE DES AGENTS COMMERCIAUX
- FLASH ATTITUDE
- FNAIM
- FRANCE TELECOM
- FRANCINE SAINT-GUILY
- FREELANCE EN EUROPE
- GMC SERVICES
- GOOGLE
- GRAND BLOIS DEVELOPPEMENT
- GROUPE MALAKOFF
- GROUPE MORNAY
- GSC
- HANDIRECT
- HP
- IDG
- I-ENTREPRISE, I-SOLO
- IFB
- INPI
- INTEL
- INTERSEL
- ISTEA COMMUNICATION
- ITINERAIRES FORMATION
- JAM CONSEIL
- JCB CONSEIL
- JCLIP
- KD COM
- L'ARTISANAT PREMIERE ENTREPRISE DE FRANCE
- L'ATELIER INTERACTIF
- LCL
- LE RELAIS INTERNET
- LE CONSULTING GROUP
- LE MOCI
- LENOVO
- LES MENAGES PREVOYANTS
- MA PETITEENTREPRISE.NET
- MAAF ASSURANCES
- MALABAR DESIGN
- MEDICIS
- MERCER
- METRO
- MICROCOMS
- MINEFI
- MMA
- MNRA
- NCI
- NERIM
- NET-ENTREPRISES
- NEXTIRAONE
- NOKIA
- OPOF-OPQCM-OPQIBI
- OPTIVENTE
- ORDRE DES AVOCATS DE PARIS
- ORGANIC
- PATTERSUNX
- PLACE DES RESEAUX
- POLYGONIS
- PORTAGE.COM
- POWERBOUTIQUE
- RESEAU CREE
- REUNICA
- RIVALIS
- RSI
- SAGE
- SE FAIRE PAYER.COM
- SFR
- SMIK
- SOCIETE GENERALE
- SONY
- SWISS LIFE
- TRYBA INDUSTRIE
- UNASA - FCGA
- UNEDIC
- URSSAF
- YAHOO ! SEARCH MARKETING
- ZOOM SERVICE NETWORK

Informations non contractuelles susceptibles d'être modifiées sans préavis.